



Nunca Dejamos de Mejorar

Su éxito.

Oportunidades y Desafíos de la Porcicultura

DIA PIC

Lima – Agosto 2019

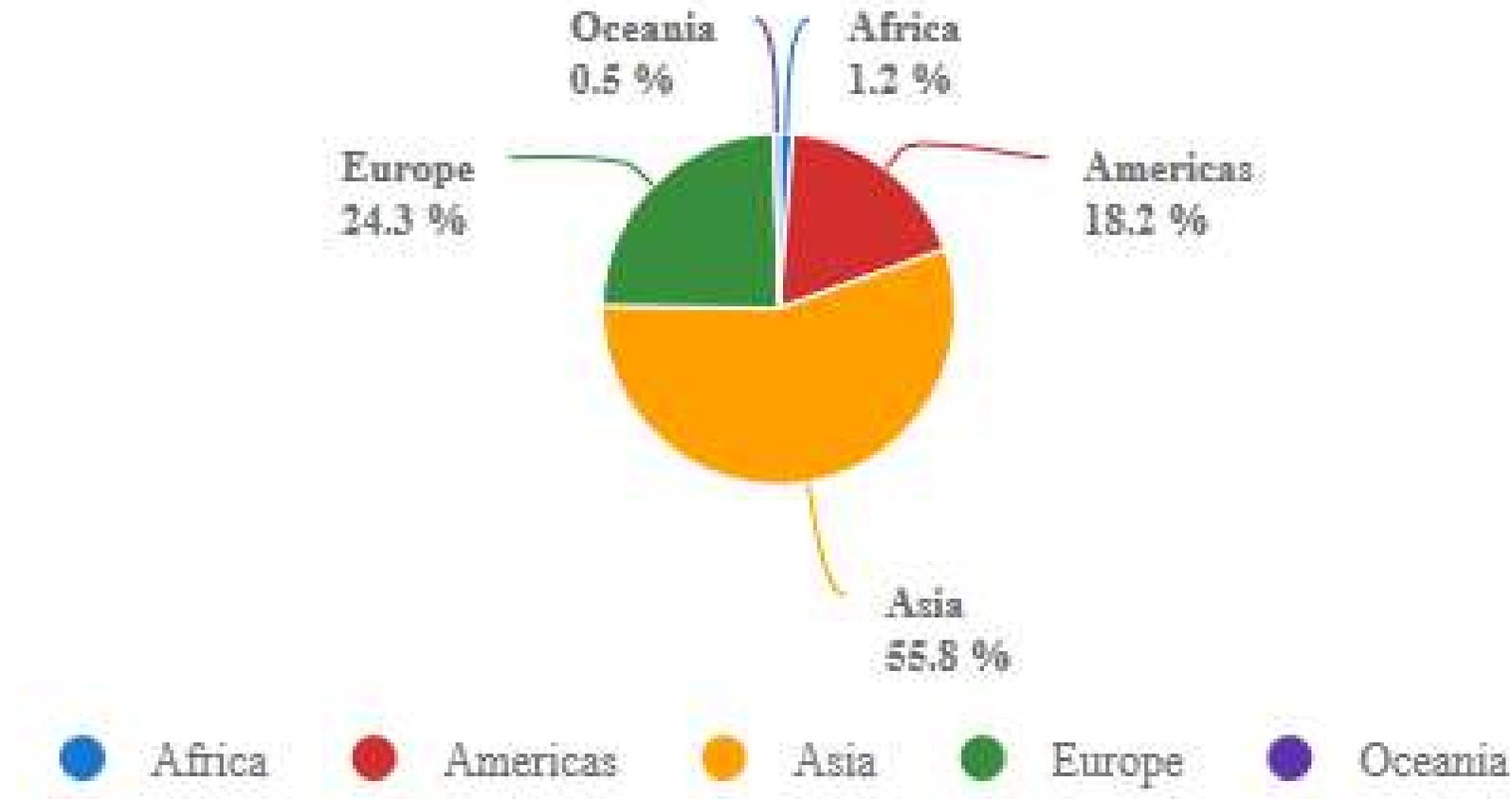
PIC®

Month	Options	Charts	Last	Change	Prior Settle	Open	High	Low	Volume	Hi / Low Limit	Updated
MAY 2019	OPT		83.750	UNCH	83.750	83.850	83.850	83.625	226	86.750 / 80.750	16:41:34 CT 10 May 2019

Nunca Dejamos de Mejorar



Producción Global de Carne de Cerdo

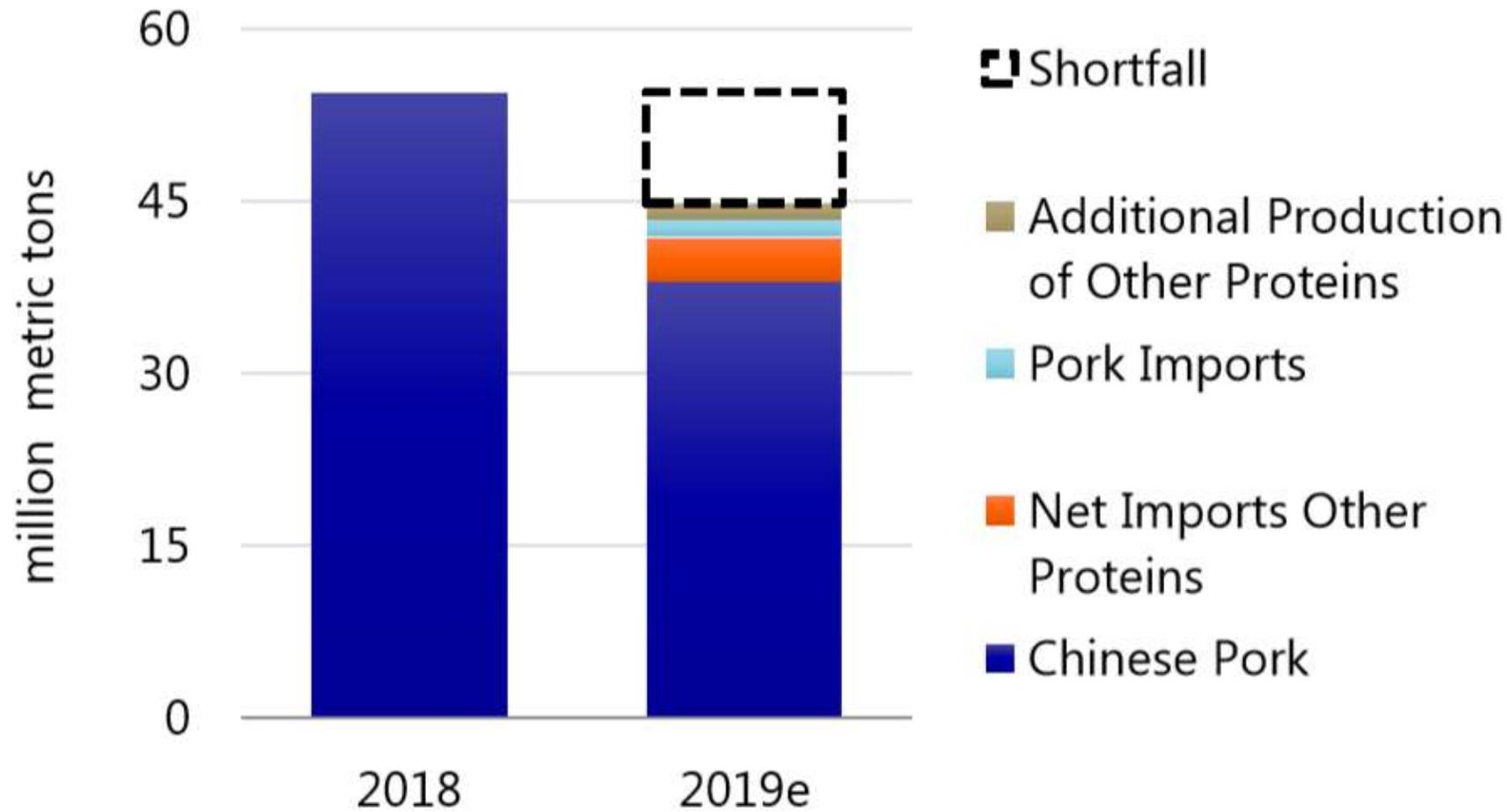


Flujo de Comercio Global de Carne de Cerdo

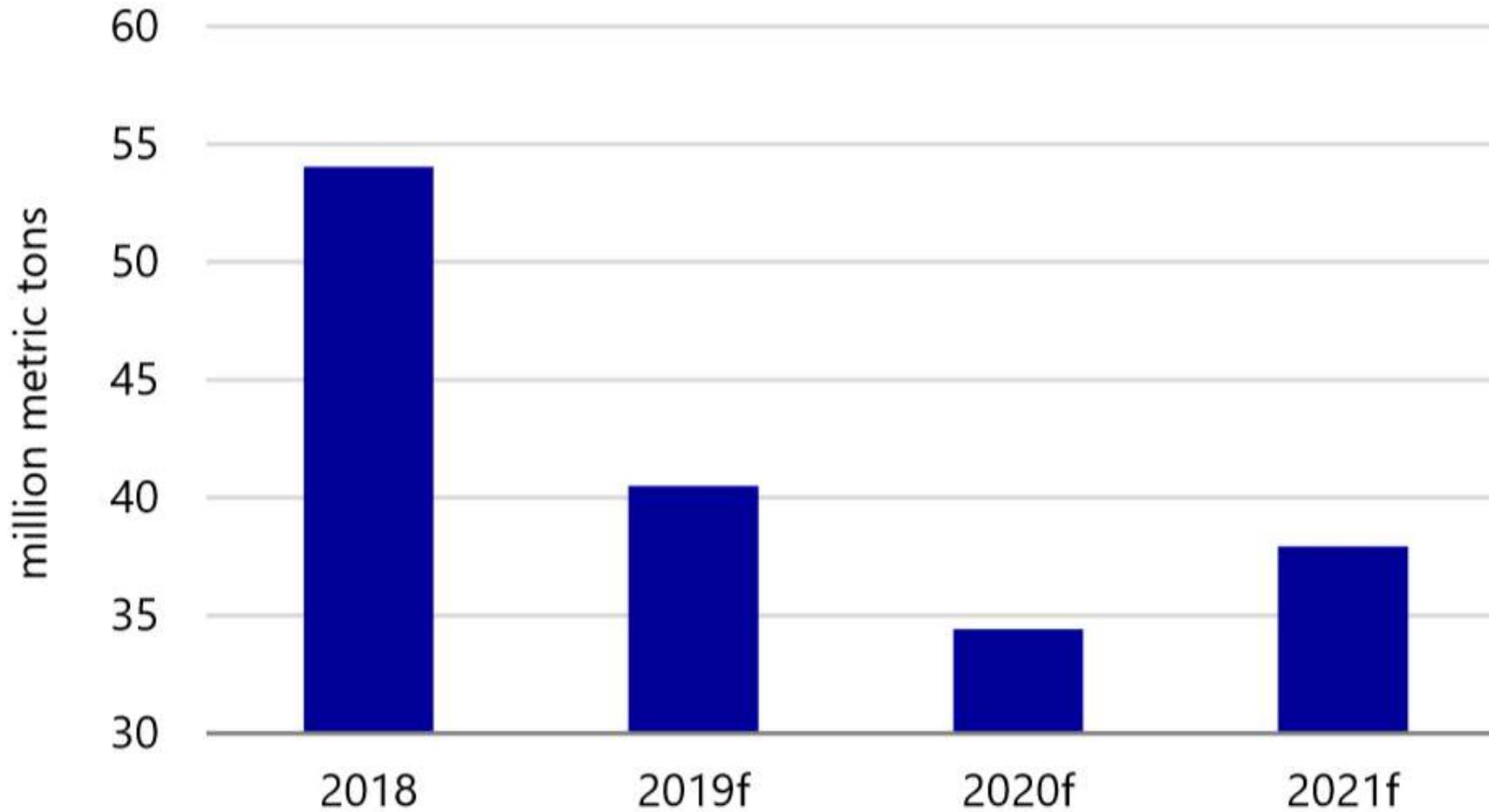
 Nunca Dejamos de Mejorar



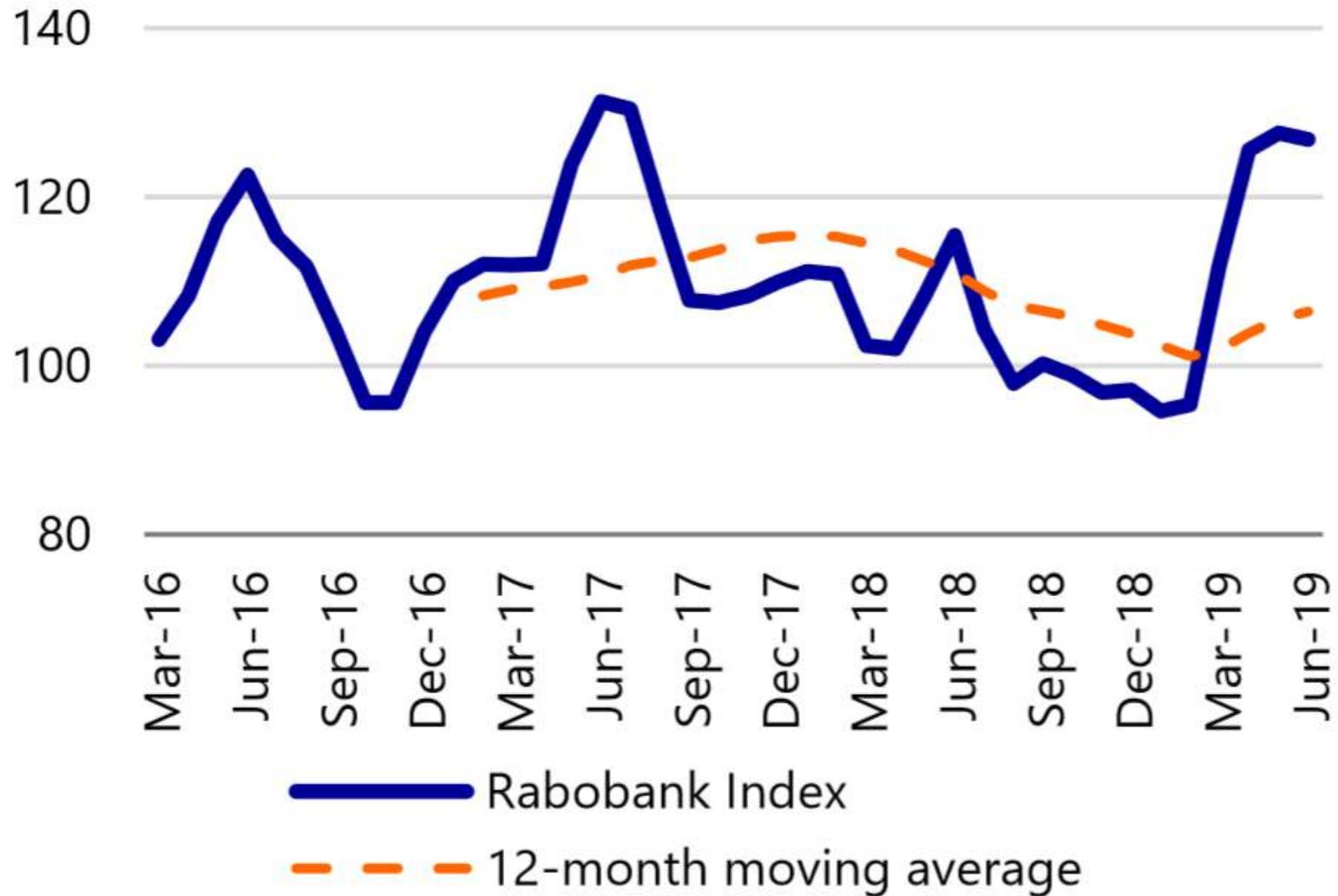
Déficit de Suministro en China



Impacto Esperado en la Producción China



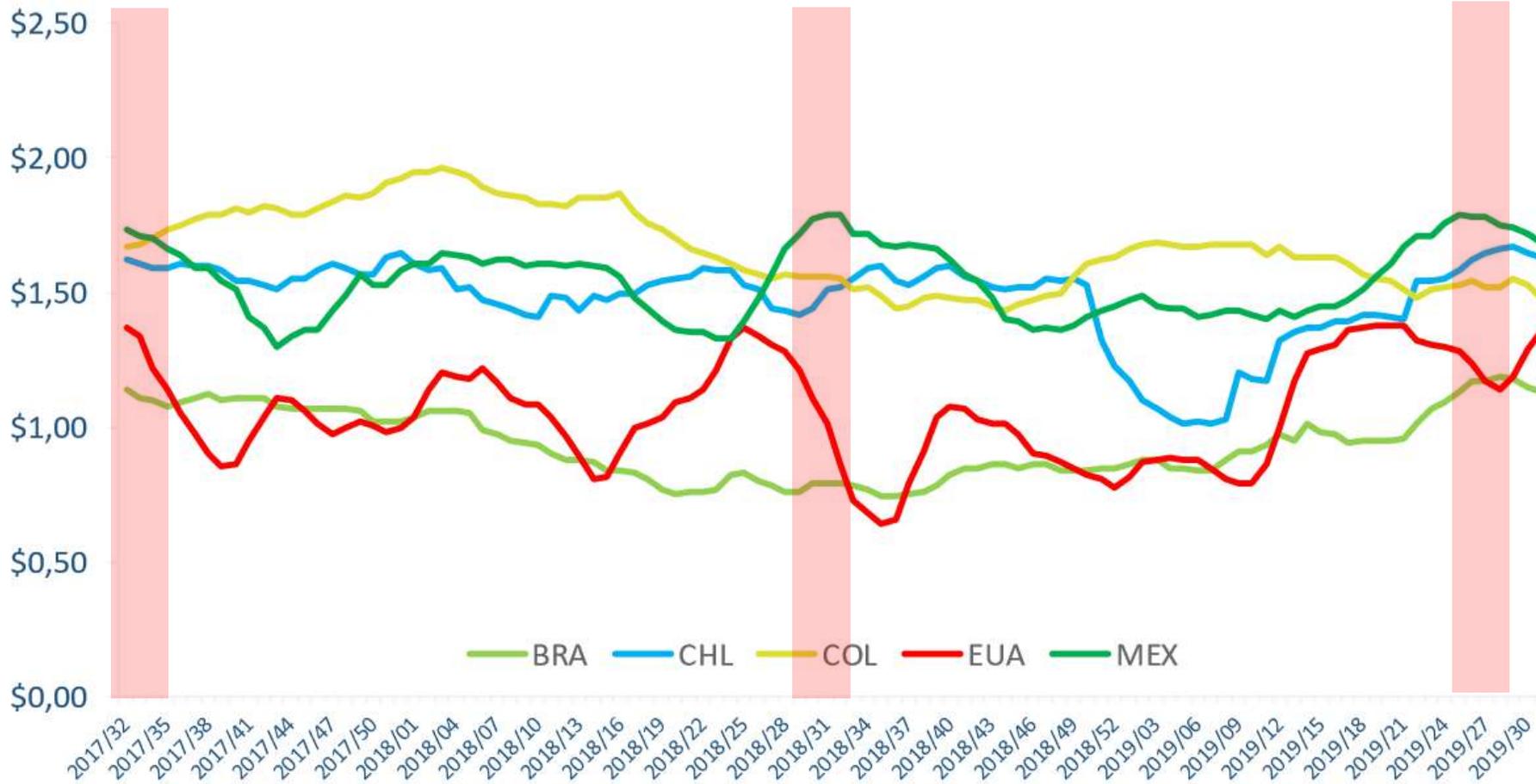
Índice de Precios del Cerdo - 5 Naciones



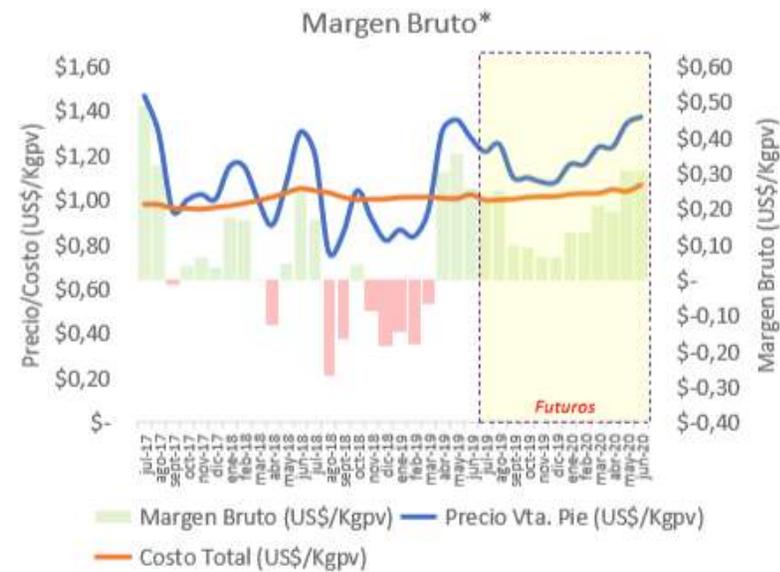
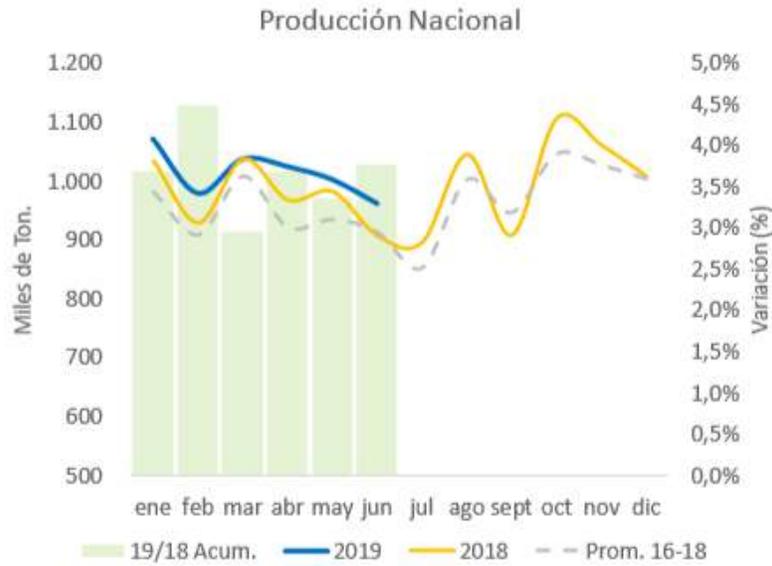
Implicaciones

- Oportunidades y retos para suplir la demanda actual de carne de cerdo.
- Impacto inflacionario en proteínas de origen animal.
- Posible diseminación de la enfermedad a otras partes del mundo.
- Sustitución del cerdo por otras proteínas debido a alto precio y escasez.
- Recuperación del hato Porcicola en China y proceso de consolidación del sector.

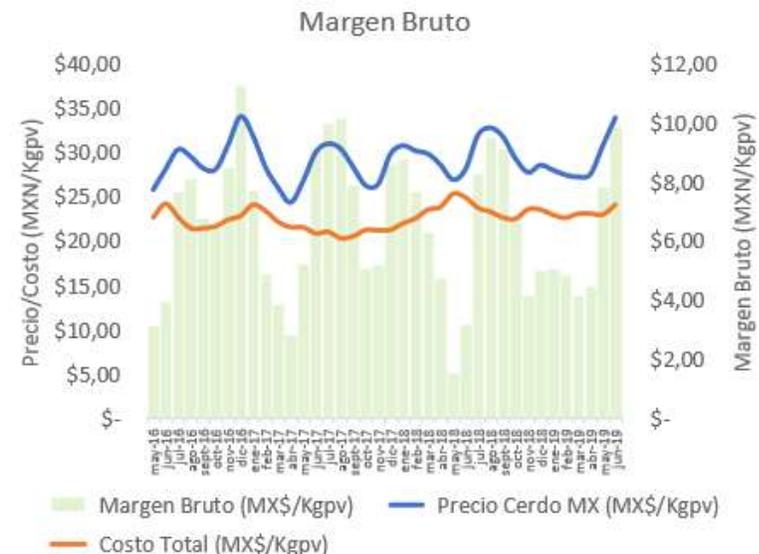
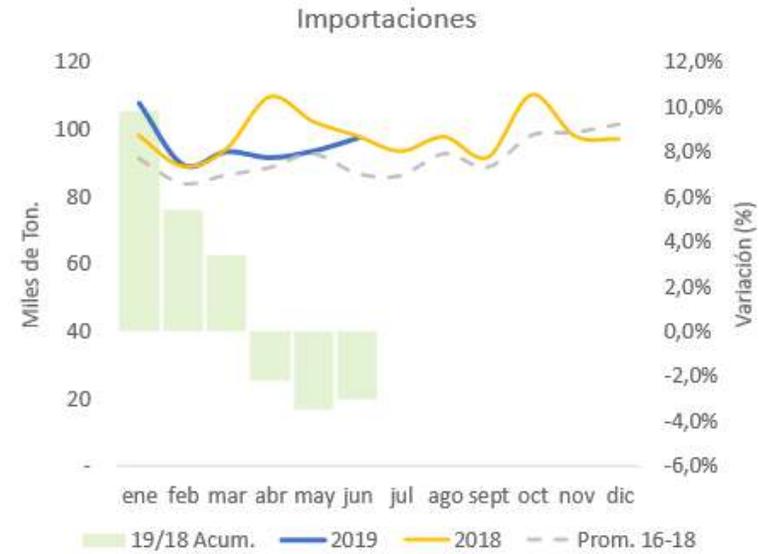
Comportamiento Precios del Cerdo Latam US\$/Kg.



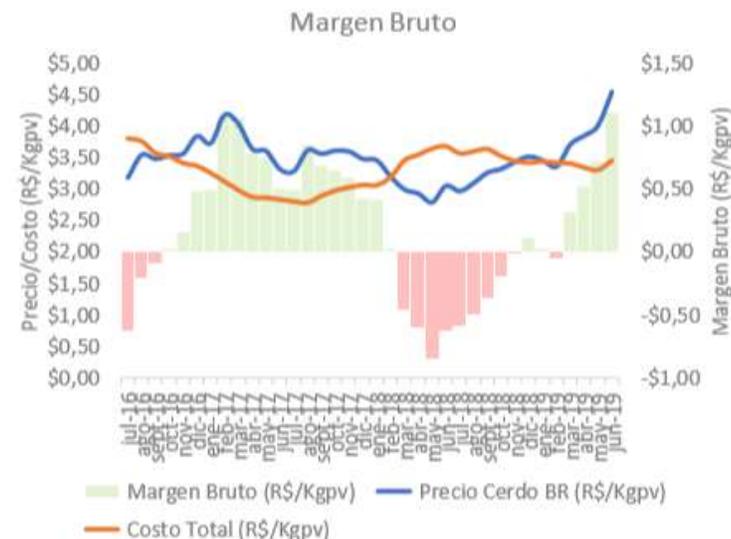
Estadísticas de Mercado USA



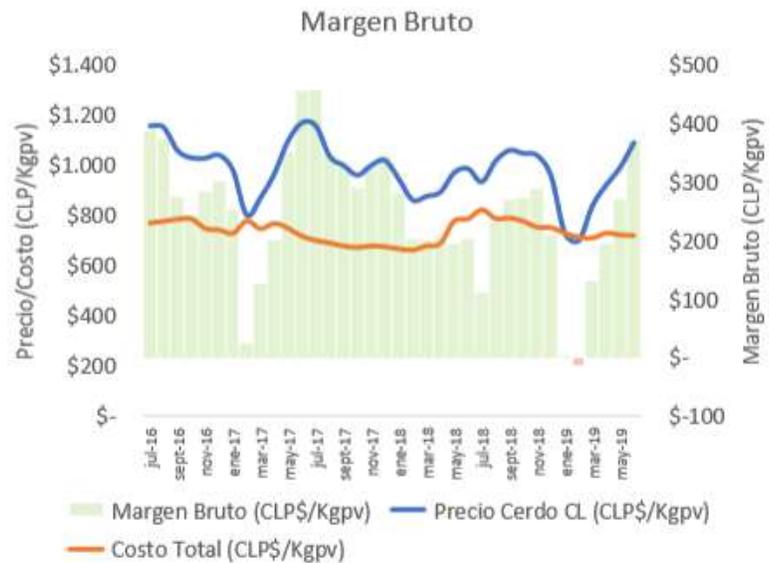
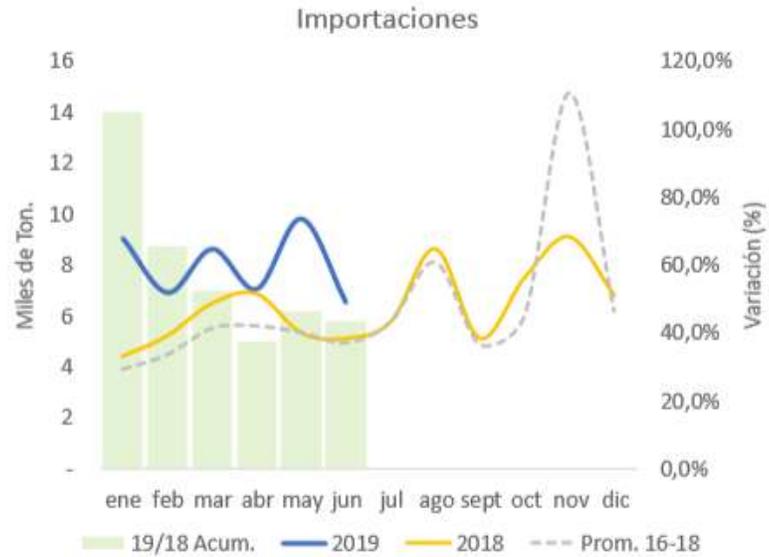
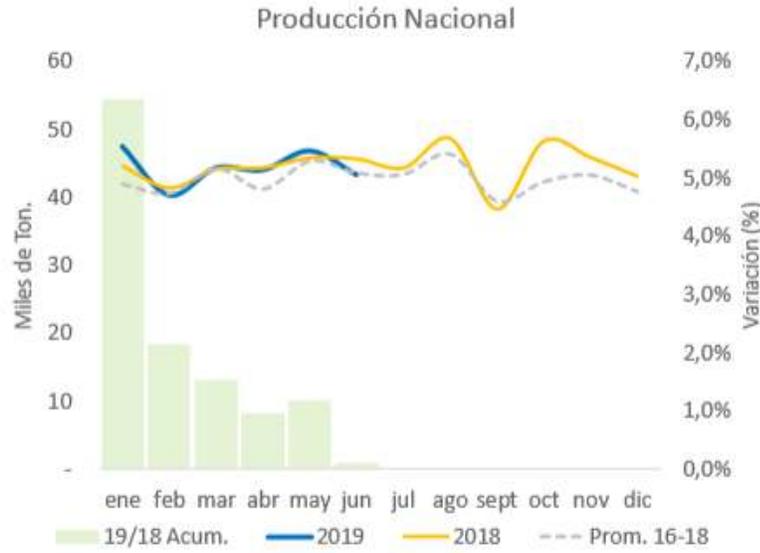
Estadísticas de Mercado México



Estadísticas de Mercado Brasil



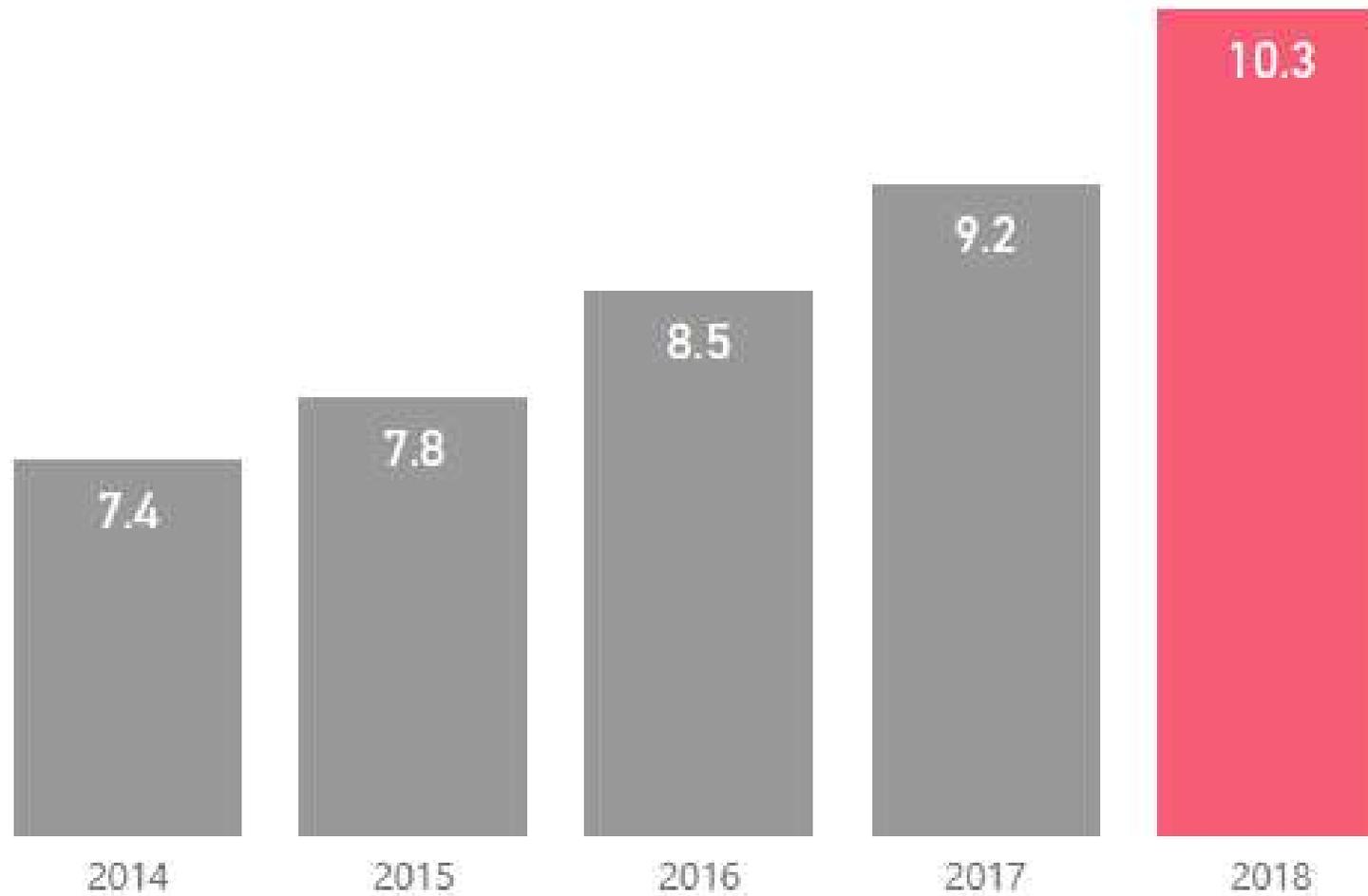
Estadísticas de Mercado Chile



Desarrollo del Sector Porcícola en Colombia



Consumo de Cerdo en Colombia (Kg / cápita)



% Part. Producción Nal. en Consumo

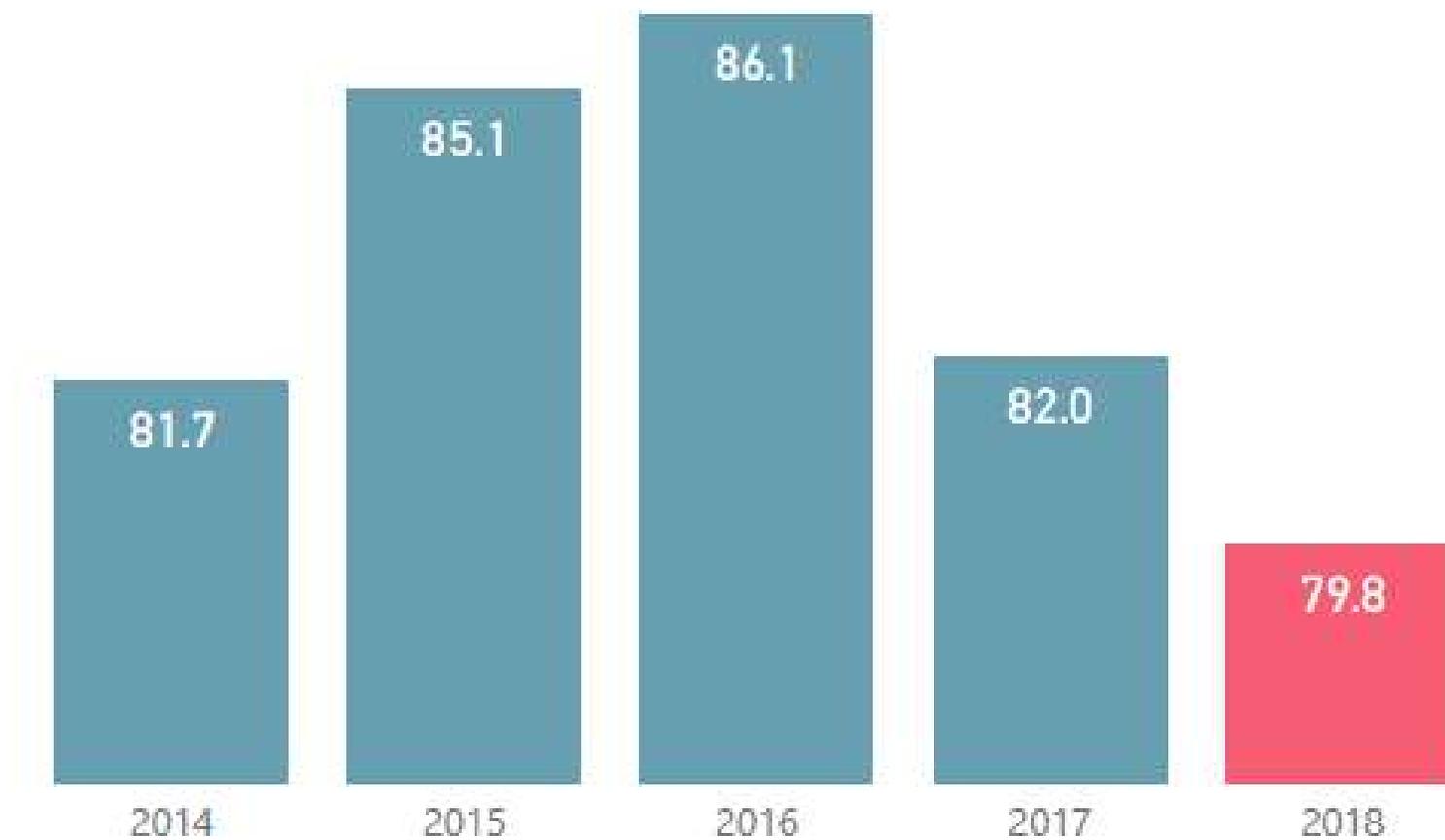
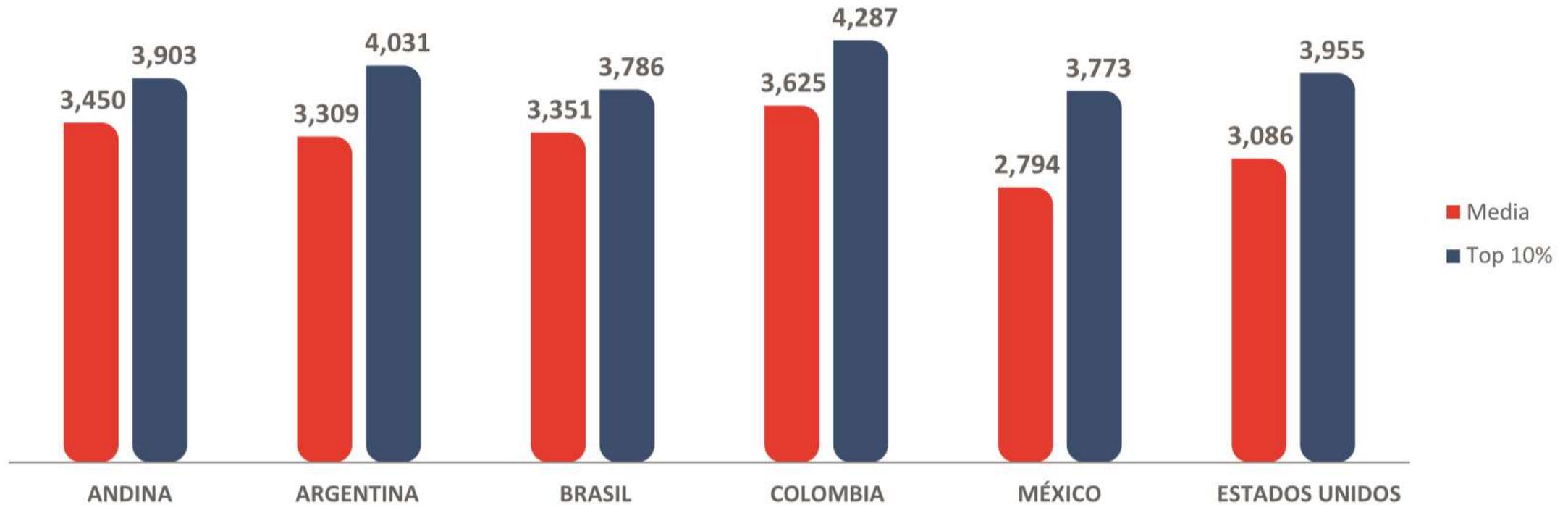
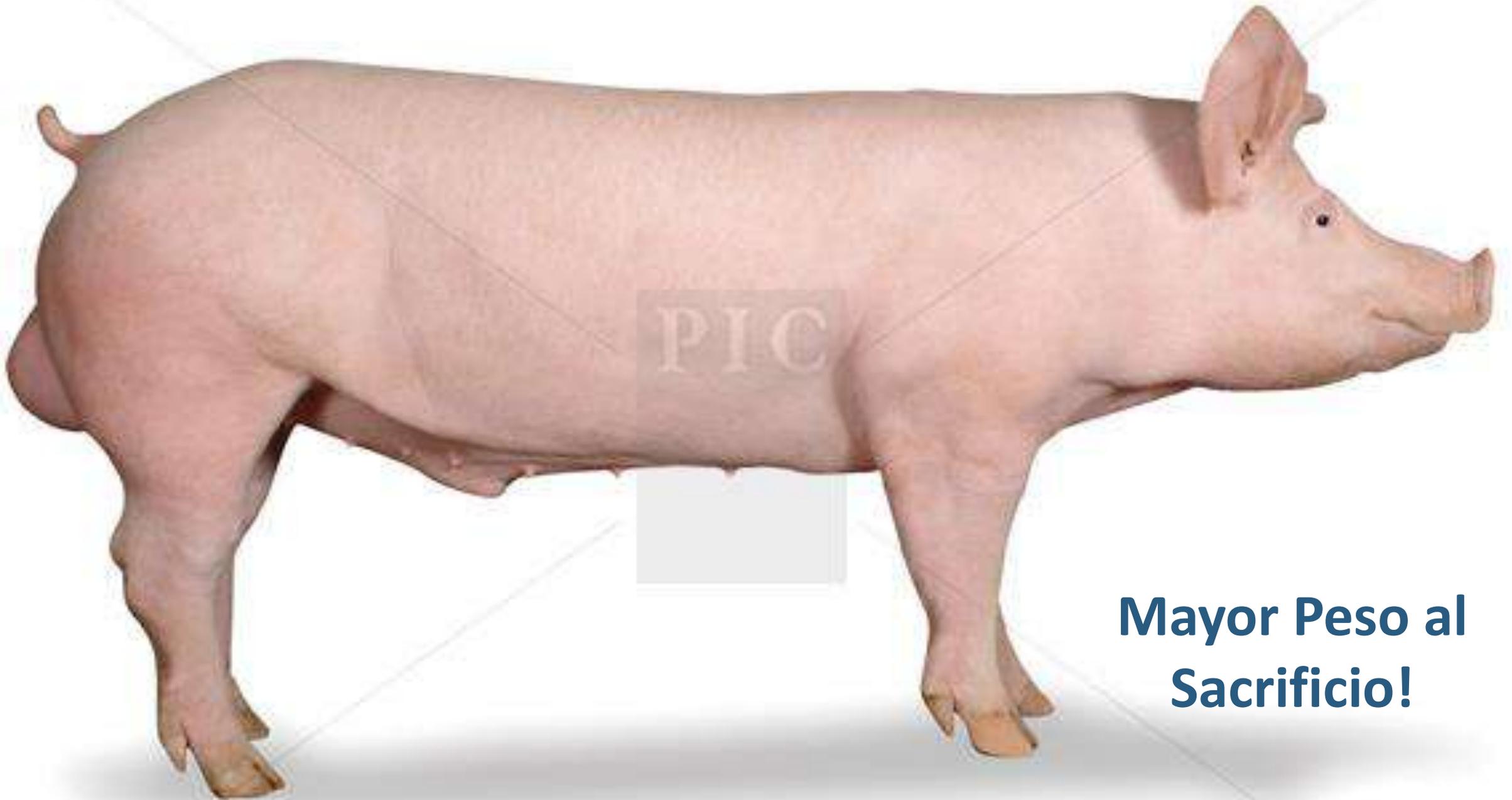


Gráfico 5: Kilogramos por hembra por año





**Mayor Peso al
Sacrificio!**

Peso Vivo a Mercado en Colombia (Kg.)

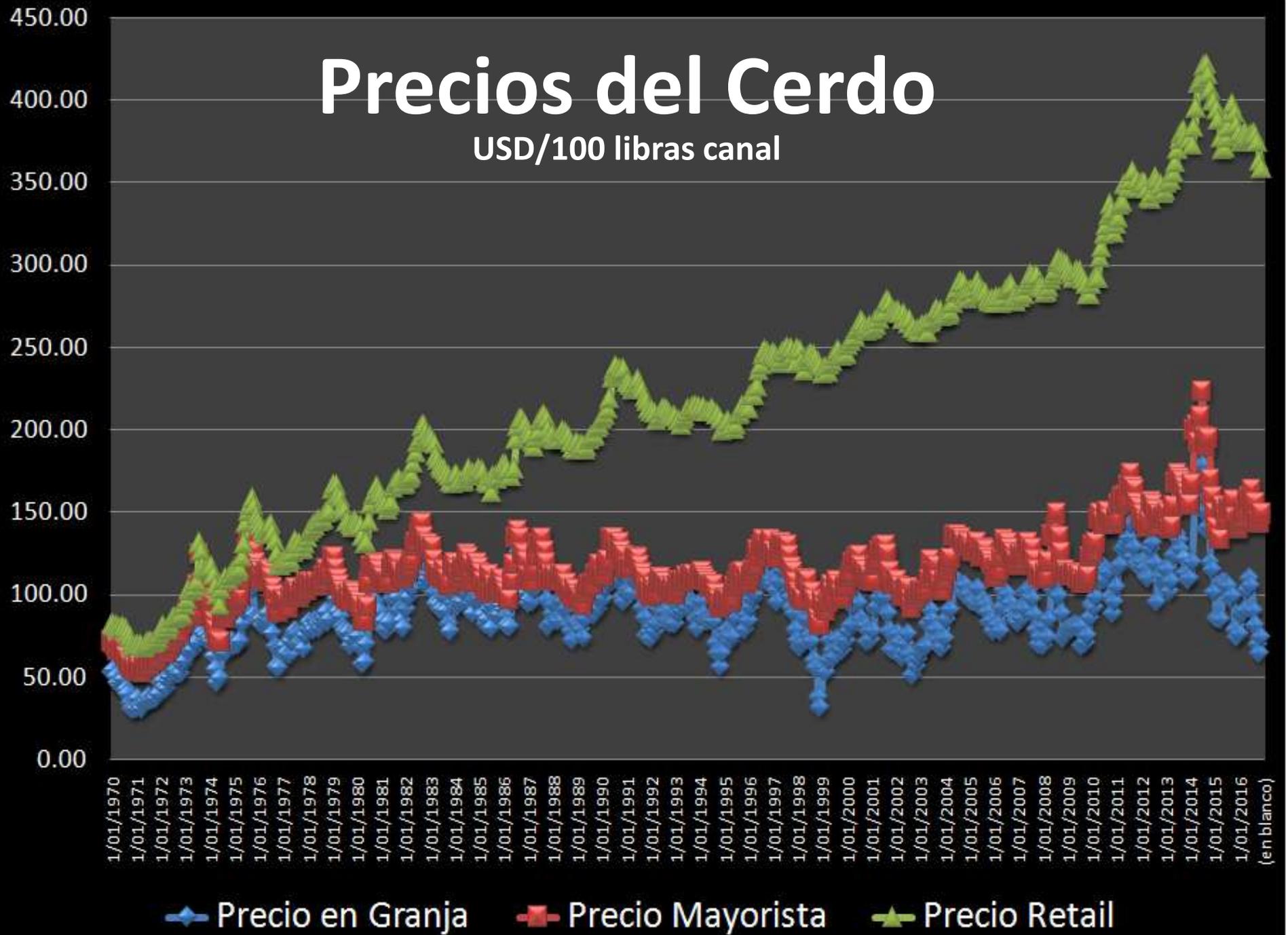


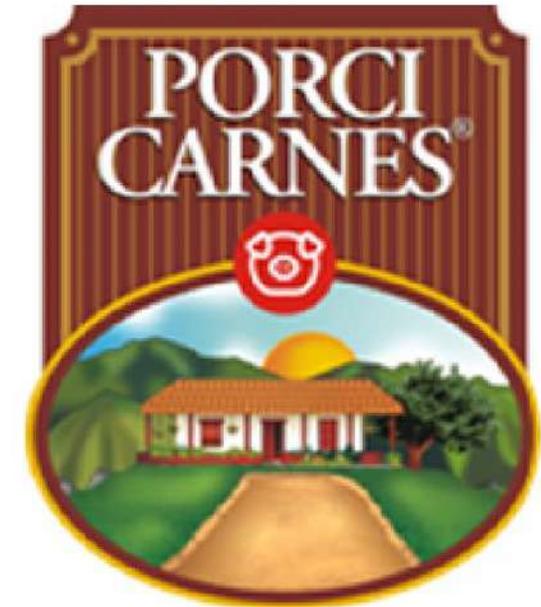


**Educar el
mercado!**

Precios del Cerdo

USD/100 libras canal





Integración Vertical!

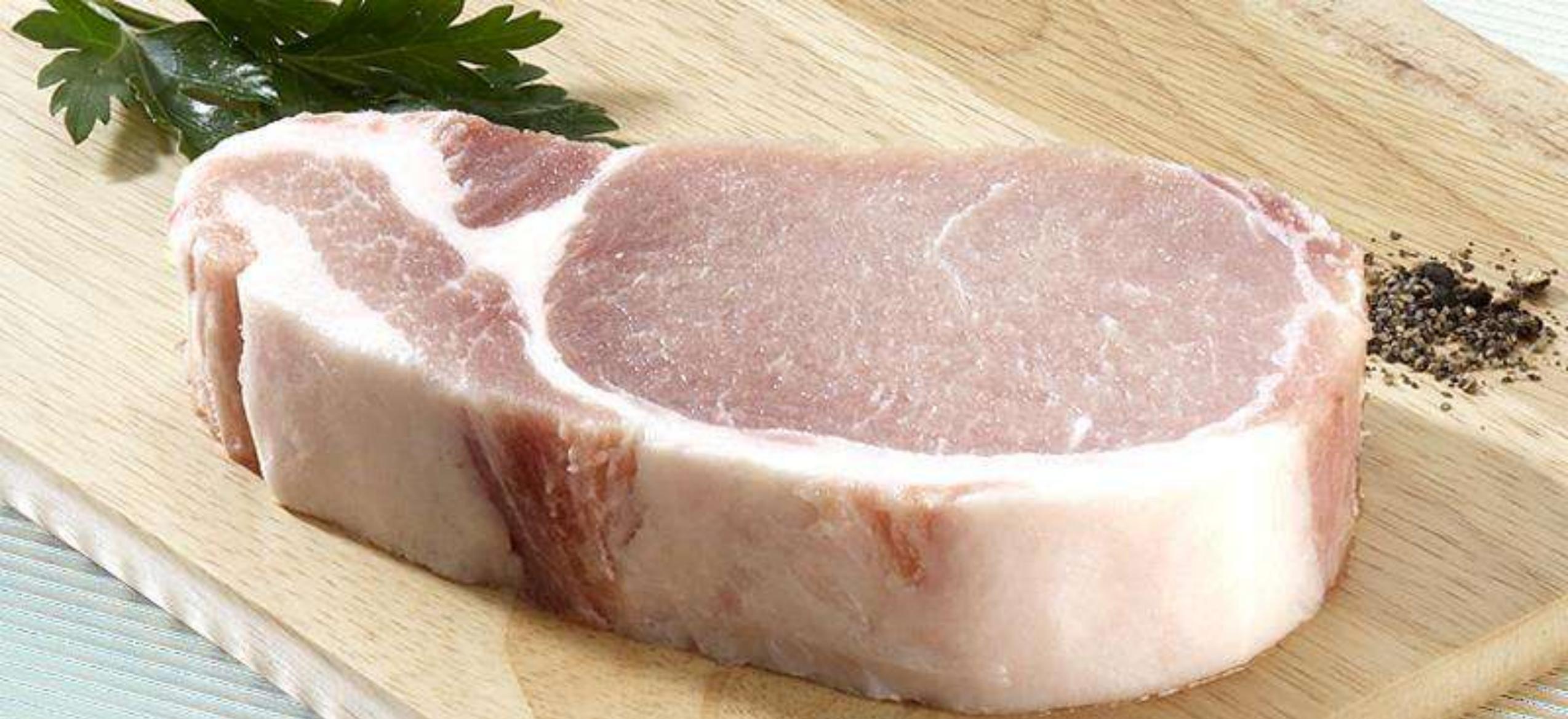


 Nunca Dejamos de Mejorar

Integración Vertical!



Innovación!



Innovación!

PIC®

Fuente: Análisis de la Industria Porcina en Latinoamérica, No. 16, PIC 2018

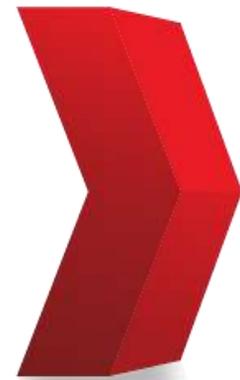
©Pig Improvement Company. | 26

Innovación!



Oferta Exportable?

- Mercados y productos objetivo.
- Organización de productores.
- Status sanitario.
- Balanza comercial.



Nunca
Dejamos
de Mejorar

Su éxito.

